

# 豊後大野市「人口ビジョン」と「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の全体像

第2期豊後大野市まち・ひと・しごと創生総合戦略【2021（令和3）年度から2025（令和7）年度の5カ年：第2次総合計画後期基本計画と整合】

## 人口ビジョン

### 中長期展望

- ◆合計特殊出生率の低下
- ◆止まらない社会減

【人口減少の加速化】  
 2015年 36,584人（国勢調査）  
 2020年 33,810人（社人研推計）  
 2030年 28,323人  
 2040年 23,484人  
 2045年 21,173人  
 2065年 13,874人

### ◆目指すべき将来の方向

自然減と社会減を抑え、

「人口減少を抑制しつつ、将来の人口増加に向けて地域の活力を維持すること」

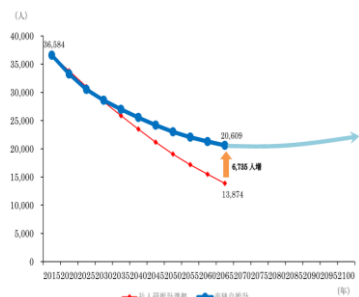
が重要。

### ◆目標値

【自然動態】  
 合計特殊出生率の上昇（仮定値）  
 2025年 1.72  
 2030年 1.93  
 2040年 2.24  
 2045年以降 2.30

【社会動態】  
 社会増（仮定値）  
 2025年まで 社会増減均衡  
 2025年以降 +107人（毎年）

2065年の人口は  
 社人研推計値と比較して  
 6,735人の増加



## 人も自然もシアワセなまち

### 将来像

#### 基本目標①

豊かなくらしとしごとを創る  
 <数値目標>  
 就業人口18,500人以上  
 (2019年度：17,214人)  
 新卒者の就職者数30人以上  
 (2019年度：26人)

#### 基本目標②

豊かなひとを育む

<数値目標>  
 合計特殊出生率1.72以上  
 (2019年度：1.5)

#### 基本目標③

豊かな自然・地域を  
 未来へつなげる

<数値目標>  
 社会増減の均衡  
 (2019年度：△218人)

### 基本的方向

#### ①-1 ブランド化、生産・販路拡大への取組

農産物等の加工品のブランド認証を推進し、特産品の情報発信を強化します。また、企業参入やスマート農業、6次産業化の推進等により農産物の生産・販路拡大を図ります。

#### ①-2 企業誘致、創業支援

地場企業への支援や情報関連事業者への補助等を行い、地域経済の活性化と雇用機会の拡大を図ります。また、関係機関と連携して窓口相談やセミナー開催などに取り組みます。

#### ①-3 先端技術への挑戦

ロボット技術やICTを活用したスマート農業の推進や、自立支援ケアマネジメントシステムの導入等、先端技術を活用した生産性向上等の取組を支援します。また、国の行政業務デジタルシフト構想への対応も行っていきます。

#### ②-1 女性の活躍推進

企業等と連携して、女性が安心して働き続けることのできる労働環境の整備に取り組みます。また、地域等において活動する女性の支援・育成に努めます。

#### ②-2 結婚・妊娠・出産・子育て・教育環境の充実

結婚から妊娠、出産、子育てまでの「切れ目のない支援」を行い、子どもを生み育てやすい環境づくりを行います。また、キャリア教育の推進など教育環境の充実や地元高校への支援等により、豊後大野市の将来を担う子どもを育てます。

#### ②-3 高齢者の活躍推進

自立支援ケアマネジメントシステムの導入等により、高齢者が生涯現役を目指し、健康で生きがいをもって暮らしていけるような取組を強化していきます。

#### ②-4 関係人口の創出・拡大

観光やふるさと納税による交流人口の拡大とともに、他出子等の関係人口の創出・拡大に向けた取組により、市民と市外の人材による地域の担い手づくりを推進します。

#### ③-1 ジオ・自然との共生

豊後大野市の地域資源を保護し、自然と共生した持続可能な発展のための各種事業に取り組みます。また、自然教育活動を推進し、豊かな自然の恵みを将来に引き継ぎます。

#### ③-2 移住・定住の促進

地方への移住・定住の機運が高まる中で、市の魅力や情報を積極的に発信するとともに、空き家バンクや移住補助金等の活用により移住・定住を促進します。

#### ③-3 小規模集落の支援

小規模集落の維持・活性化に向け、地域を支える人づくりやコミュニティづくり、集落外から地域を支える仕組みづくりを行うなど、総合的に支援します。

#### ③-4 広域連携の促進

大分都市広域圏ビジョンに基づき、構成市町との連携・ネットワーク化を図り、市民サービスの向上を目指します。

### 具体的な取組

- ☆GAP等認証制度の推進
- ☆女性の経営参画の促進
- ☆高収益園芸品目への転換支援
- ☆異業種法人等企業参入の推進
- ☆新規就業者の確保・育成
- ☆農地利用集積の推進
- ☆情報発信の強化
- ☆日本型直接支払制度の推進

- ☆相談体制の充実
- ☆先端設備等の導入に取り組み企業に対する支援
- ☆「テレワーク」の推進
- ☆個性ある個店への伴走型支援
- ☆情報サービス業、インターネット付随サービス業の誘致
- ☆中小企業や小規模企業に対する経営安定化の支援
- ☆企業合同説明会の開催

- ☆スマート農業の推進
- ☆ICTを活用した介護予防システムの導入と推進（再掲）
- ☆行政におけるリモートワーク環境の整備やAIやRPAツールの活用

- ☆ポテンシャルある女性の就業機会創出への取組
- ☆女性の活躍を支援するための講座の開催
- ☆市民、企業、団体等への女性委員や管理職等の積極的な登用の推進
- ☆ワーク・ライフ・バランスの推進
- ☆子育て支援情報の提供、相談・助言の体制整備（再掲）

- ☆市内の独身者の結婚促進・婚活サポーターの育成
- ☆出会いサポートセンター「OITAえんむす部」や他市町村との広域的な連携
- ☆地域子育て支援拠点事業等の子育て支援サービスの充実
- ☆放課後児童クラブ・児童館の充実
- ☆多様な保育サービスの充実
- ☆キャリア教育の推進
- ☆安全で快適な学校（幼稚園）施設・設備の充実
- ☆経済的・地理的条件が不利な子どもに対する支援
- ☆市内の児童福祉施設等の充実

- ☆介護サービスのより身近で細やかなサービス提供体制の構築
- ☆元気高齢者及び要支援高齢者の自立支援
- ☆ICTを活用した介護予防システムの導入と推進
- ☆高齢者の保健事業と介護予防事業の一体的な実施
- ☆マイナンバーを活用した医療保険情報と介護保険データベースの連結利用
- ☆高齢者の有償ボランティアや就労の推進

- ☆多機能型関係人口拠点施設の整備
- ☆二拠点居住による新しいライフスタイルの提供
- ☆都市住民、市民、地域外企業、地元企業、観光客等が交流する機会の提供
- ☆自治会等による他出子の組織化

- ☆体験型自然教育や自然保護思想の啓発等の自然教育の推進
- ☆ジオサイトと道の駅や食を絡めた「体験型」・「交流型」の商品の造成
- ☆「祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク推進協議会」事業の推進
- ☆ユネスコエコパークの普及啓発活動の推進
- ☆本市独自のユネスコエコパーク次世代育成事業

- ☆ウェブサイトやSNSを活用した地域の魅力的な情報発信と情報拡散の取組
- ☆インキュベーションファーム事業による移住者への支援
- ☆移住コーディネーターとの連携による相談支援体制の強化の取組
- ☆関係人口の創出・拡大のための取組

- ☆地域コミュニティの集いの場の環境整備
- ☆地域の特性を生かしたコミュニティ活動の推進
- ☆地域を支える人材育成
- ☆地域の支え合い活動立上げの支援

- ☆地域資源を有効に活用した施策の展開
- ☆幹事会以下7つの専門部会における広域的課題に対する取組
- ☆全県共同消防指令システムの整備

### 重要業績評価指標 (KPI)

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
農業生産額	64億円	82億円
加工ブランド認証数 (累積)	-	50品目
立地企業数 (累積)	5件	10件
起業・創業件数	12件	22件
スマート農業技術の導入 (累積)	-	3事業

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
各種審議会等委員の女性登用率	34.5%	50%

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
5年後婚姻数推計値	105組	105組
地域子育て支援センター実施箇所数及び利用人数 (累積)	5か所 9,685人	6か所 15,000人
よろしく会員の利用人数 (累積)	62人	100人
小・中一貫教育校設置数 (累積)	-	7校

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
健康寿命	男性 79.29歳 女性 84.16歳	男性 80.51歳 女性 85.10歳

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
拠点施設の利用者数 (累積)	-	5,200人
拠点施設の利用による新規事業創出数 (累積)	-	22件
拠点施設で行うイベント・セミナー等の参加者数 (累積)	-	400人

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
ジオガイド認定者数 (累積)	80人	130人
ジオパークフレンドショップ事業所数 (累積)	34事業所	45事業所
エコパーク普及啓発活動、自然学習会参加者数	130人	700人

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
各種移住施策による移住者数	72人	100人
インキュベーションファーム事業による移住者数	3組6人	3組6人

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
地域振興協議会設置数 (累積)	7協議会	15協議会
地域の支え合い活動立上げ (累積)	-	14か所

重要業績評価指標 (KPI)	基準値	目標値 (2025年度)
大分都市広域圏での連携事業数 (累積)	17事業	21事業