

ジオパーク活動の効果は

～子どもたちの郷土愛の醸成を実感～



みや なり あき よし
宮 成 昭 義

市民クラブ

質

ジオパークの活動の
取り組みにおける連携
と効果は。

答

市長

一朝一夕に成果は見
出せないが、学校教育
社会教育、観光や産業
面で徐々に浸透してき
ているものと思ってい
ます。

質

再認定に向けての取
り組みは。

答

市長

認定時に指摘された
改善策等は万全とまで
は言えませんが、おお
むね対応はできている
ものと考えます。

質

ユネスコエコパーク
の取り組みとジオパー
クの連携は。

答

市長

ジオパークの実績を
積み重ねており、自然
歴史、文化、産業を見
つめ直し、守って、学
んで、楽しむジオパー



緒方駅に設置された看板



クを経済活動につな
げることで、持続可
能な社会を構築した
いと考えています。
エコパークの具体
的な取り組みはこれ
からですが、相乗効
果が発揮でき、知名
度、ブランド力、そ
して経済活動の発展
につながるよう、取
り組んでいきたいと
考えます。

本市の農業振興施策の展開は

～総合的体制づくりが必要～

質

ひとづくり、ものづ
くり、システムづくり
を基本に施策を展開す
るとのことであるが、
それぞれの事業展開は。

答

農業振興課長

ひとづくりとして多
様な担い手の確保及び
育成強化を、ものづく
りとして大分の野菜畑
豊後大野のさらなるブ
ランド化へ向けた取り
組みを、システムづく
りとして地域ブランド
の確立と販売戦略の構
築を主要施策としてい
ます。
地域ブランドの確立
を進めるためには、農
商工観が連携し、地域
資源を生かした※ブラ
ンディングに取り組み
体制づくりと、こうし
た取り組みに対する市
民の認知度を高める活
動も必要と考えます。

ブランディング=ブランドとして認知されていないものをブランドに育て上げる、あるいはブランド構成要素を強化し、活性・維持管理していくこと。



衛藤 竜哉

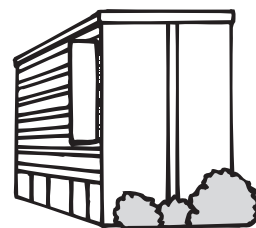
市民クラブ

支所・公民館の建て替えの構想は

～耐震性と安全性の確保が課題～

質

市の財政がさらに厳しくなる平成32年度まであと3年。平成17年の市発足以来、大きな事業はめどがついたが、昨年4月の熊本・大分地震のため、耐震性・安全性、避難場所の整備として大きな事業が示された。
支所・公民館の建て替えの構想では、それぞれの地域住民の意見等は配慮するのか。



答 市長

行政改革大綱に基づく行政改革集中改革プランで支所・公民館等が一体となった地域総合コミュニケーションセンターを整備する考えを示しています。本方針は現在町ごとに市民の意見を、自治委員会を通じて集約しています。市民皆さまの意見を踏まえた上で機能面、効率面等を重視し、財政面にも配慮した施設整備を目指したいと考えます。

市図書館・歴史民俗資料館の建て替えの構想は

建設検討委員会は3月中には意見を集約し教育委員会へ答申予定

質

市図書館・歴史民俗資料館の建設は、市民に納得してもらい、もつと開かれた議論に期待するが考えは。

答 市長

市図書館・歴史民俗資料館は、教育委員会の諮問機関として、豊後大野市図書館及び資料館建設検討委員会を設置し、基本構想の審議をお願いしています。



スポーツツーリズムは誘致・施設管理運用を単独ですべきでは

県及び観光部局と基本的な取り組みについて検討を始めた

質

市内の施設をしつかり管理しないと、他市間競争に劣っている。スポーツツーリズムとしての分野は誘致・施設運用を単独で管理すべきだが考えは。

答 教育総務課課長兼 社会教育課長

多くの体育施設において、市民の利用に支障を来すことのないよう、計画的な施設整備に努めます。また、昨年より県及び市観光担当部署とも

スポーツツーリズムに関する取り組みの検討を始めました。今後、スポーツ合宿・大会開催等の受け入れをはじめ、交流人口拡大に向け協議を進めていきたいと考えます。