

## 委員会評価報告書

事業名	ふるさと応援寄附金事業（令和4年度実施）				
担当課・室・係	まちづくり推進課 地域振興係				
事業の目的	豊後大野市にゆかりのある方をはじめ、市外の方から広く寄附金を募集し応援してもらうことにより、財源を確保し各種事業を実施する。また、返礼品の周知を通じて豊後大野市の魅力を発信し、地元特産品のPR及び販路拡大による地域経済の活性化を図る。				
事業の概要	本市では、インターネット上のふるさと納税ポータルサイトを複数開設し、寄附の受付、返礼品の配送を行っており、これに係る運営・管理を中間委託事業者へ委託している。また、返礼品の充実や新規提供事業者の開拓を随時実施。あわせて、募集業務に付随する寄附金受領証明書の発送やワンストップ特例事務等を行っている。				
事業結果に対する評価	A きわめて良好	B 良 好	C おおむね適正	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">D</span> 問題がある	E かなり問題
<p>【問題点など】</p> <p>市として大きな収入をあげられる唯一といってよい事業にもかかわらず、十分な成果を上げられていない。</p> <p>また、成果目標に対する実績は、事業所数、返礼品数も増加しているが、寄附額は令和2年度をピークに減少しているため、対策が行われているか疑問である。</p> <p>市全体として事業の重要性を強く認識し、調査・研究に力を入れる必要がある。</p>					
事業の今後の方向性	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1</span> 拡 充	2 継 続	3 改 善	4 縮 小	5 休止・廃止
<p>【提言など】</p> <p>市の活性化にもつながる事業であるため、担当職員が先進地視察に行くなどして、意識を変えて取り組むべきである。</p> <p>企業版ふるさと納税にも力を入れるとともに、職員の増員、返礼品の見直し、広告宣伝の方法等、抜本的な見直しを検討することを求める。</p>					