

委員会評価報告書

| | | | | | |
|--|--|----------|-------------|------------|--------------|
| 事業名 | 商工業推進事業 (令和4年度実施) | | | | |
| 担当課・室・係 | 商工観光課 | | | | |
| 事業の目的 | <p>中小企業・小規模企業が地域経済の発展に果たす役割の重要性に鑑み、中小企業・小規模企業に関する施策を総合的かつ計画的に推進することにより、中小企業・小規模企業の活性化を図り、本市経済の持続的な発展及び市民生活の向上に寄与することを目的としている。</p> | | | | |
| 事業の概要 | <p>商工業の企業活動が活発になるよう、市内事業者を支援する。特に令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の第7波と第8波があったほか、原材料費や光熱費及び燃料費に影響を及ぼす物価高騰があったため、商工会への運営補助金や融資制度資金保証料補助金及び小規模事業者経営改善資金利子補給補助金等のこれまで行ってきた支援に加え、国の感染症対応地方創生臨時交付金等を活用した支援を行った。</p> | | | | |
| 事業結果に対する評価 | A きわめて良好 | B 良 好 | C おおむね適正 | D 問題がある | E かなり問題 |
| <p>【問題点など】</p> <p>国、県からの財源の縮小が見込まれるので、この課題を解消するために市独自で続けていくのか方向性を考える必要があり、物価高騰などにどう対応していくのかも重要である。</p> | | | | | |
| 事業の今後の方向性 | 1 拡 充 | 2 継 続 | 3 改 善 | 4 縮 小 | 5 休 止・廃 止 |
| <p>【提言など】</p> <p>地方ではまだまだ物価高騰やコロナ禍の影響が色濃く残り、何らかの景気浮揚策は必要であり、財源確保に努め、今後も市民を支える施策として実施すべきである。</p> <p>また、継続するにあたり、買い物圏によっては市の恩恵が受けられない方々についても、何らかの対策ができないか、関係団体と協議・連携して支援してほしい。</p> | | | | | |