

売り出せ、豊後大野

～ 全国ブランドに～



こうじなふみひろ
神志那 文 寛

質

市内の素晴らしい宝物を、インターネットを通じて発信できないか。

答 市長

独自のホームページ上に、自主制作番組を編集して、動画として載せる計画を進めています。

質

地元事業者への支援は。

また、豊後大野ブランドの確立に向けて、統一資材を作れないか。

答 市長

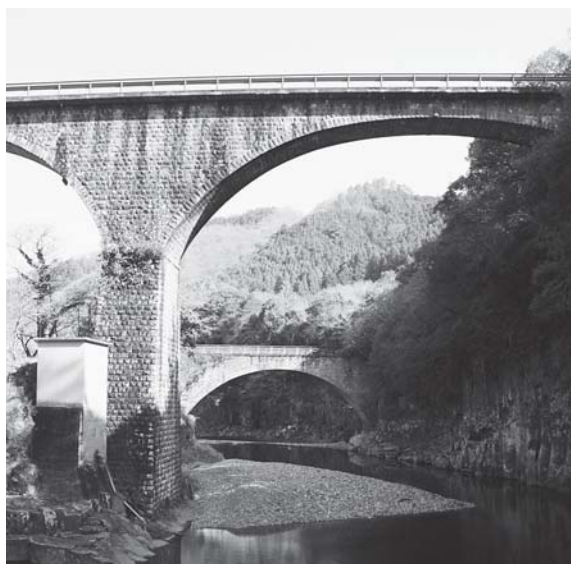
商談会への出店に係る経費の補助や豊後大野市を売り込むための市独自ブースの設置による職員派遣、販売した商品を包む紙袋、包装紙などの提供、専門家による指導の仲介、各種情報の提供など、さまざまな角度から総合的に検討してまいります。

質

埋蔵文化財の利活用は。

答 生活環境部長

ジオパークの推進、ツーリズムの振興において埋蔵文化財は、本市の歴史の中で、磨崖仏などの石造文化が繁栄した中世以前の人々の生活様式を現在に伝えていることから、利活用できる可能性は十分あると考えています。



おくだけがわ とどろばし であいばし
清流奥嶽川にかかる轟橋（手前）と出合橋（奥）：清川町

質

大分県知事が前向きな震災がれきの処分について、本市はどう対応するのか。

ごみの最終処分について

～ 県からは協力依頼などの通知はありません～

答 生活環境部長

本市は焼却灰の埋立処分を他市の民間処分業者に委託していますが、処分場の残余量が少ない現状であること、市民の不安を解消できていないことなどから、受入処理は困難な状況であります。

質

委託先が平成26年度で満杯になるといいます。

答 生活環境部長

焼却灰については福岡県にある製錬会社と、残さについては熊本県にある廃棄物埋立処分業者との間で、現在、協議・調整中であります。

※その他の質問
・子どもの医療費、
窓口負担をゼロに

※残さ＝焼却灰にならない残りかす。