

平成23年度 決算説明書／事務事業評価シート

前年度課室名	企画調整課
課名	商工観光課

予算	款 項 目			決算書
	2	1	7	68 頁

目 名
企画費

事務事業名称
企業誘致推進事業

1. 概要

目的	雇用場所等の確保	対象	市民
事業概要	○企業誘致事業		
	① 工場用地の確保／市内に不足する工場適地の確保 ② 空工場・用地の調査把握／企業に物件紹介をするため市内に存在する空工場や用地を調査把握する ③ 企業訪問／既に市内に立地する企業を訪問し、企業情報の収集及び行政情報の提供等を行う ④ 立地企業との意見交換会 ⑤ H24.3月に榊山忠(本社:佐伯市)が犬飼町に進出		

臨／経	事業名	事業内容(主な経費等)	予算現額(千円)	決算額(千円)	財源内訳				評価
					国・県支出金	市債	その他	一般	
経常	企業誘致推進事業	企業訪問(26社)、立地企業との意見交換会(1回) 旅費	391	174	30		4	140	3
計			391	174	30	0	4	140	

## 2. 指標設定

成果指標	指標名	立地企業数		H27	指標の設定理由			
	数値	4件			総合計画／後期基本計画において、基本施策(4-2-3)の目標値としているため			
活動指標	指標	a	企業訪問	b	工場適地の確保	c		d
	数値	目標	20回	目標	1ヶ所	目標		目標

## 3. 実績（上段・実績／下段・達成率）

成果指標名	単位	H21	H22	H23
立地企業数	ヶ所	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所
		25%	50%	75%

活動指標名	単位	H21	H22	H23
a 企業訪問	回	20回	22回	26回
		100%	110%	130%
b 工場適地の確保	ヶ所	0ヶ所	0ヶ所	0ヶ所
c				
d				

## 4. 課題と対応

課題
受け入れる工場団地が未確定であり、また空き工場への進出が停滞している
対応（改善点等）
工場適地の調査実施、情報提供のあり方、企業立地促進条例の見直しなどを検討する

## 5. 事業費・・・H21～H23（決算額）、H24（予算現額）

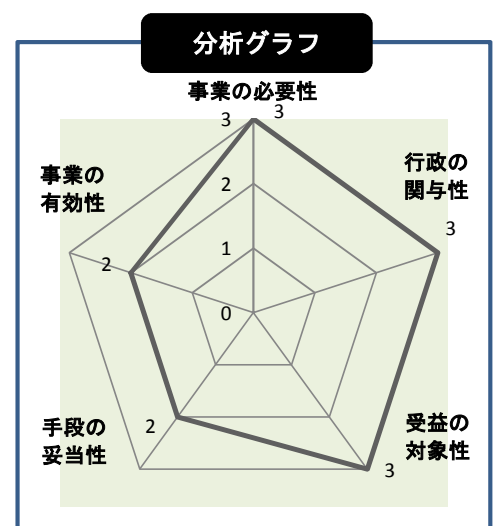
決算額（千円）		H21	H22	H23	H24
		5,684	233	174	626
うち経常経費		5,684	233	174	626
財源内訳	国費				
	県費	12		30	
	市債				
	その他	4	4	4	5
	一般財源	5,668	229	140	621
うち経常		5,668	229	140	621
事業費に係る人件費		469	482	473	472

## 6. H25年度予算の方向性

方向性
前年並
理由
空き工場等の利活用を促す情報提供を行う

## 7. 担当課による分析

着眼点	分析	分析根拠
① 事業の必要性	必要性の再確認	3 実現すれば事業効果も高く、県とも連携して取り組んでいる
② 行政の関与性	責任領域の精査	3 条件整備等の必要性が高く、行政の関与が必要
③ 受益の対象性	事業対象の確認	3 実現すれば地域の雇用、定住、財政面等にメリットがあり、広く地域に影響力がある
④ 手段の妥当性	活動指標の分析	2 工場適地の確保等、手段の検討余地がある
⑤ 事業の有効性	成果指標の判断	2 空き工場の情報提供等により、近年、進出事例があったが、依然厳しい状況である



## 8. 内部評価委員会評価（委員会評価）

事業の方向性	評価内容
継続	厳しい状況下であるが実現に向け努力すること