

総合計画／実施計画書
兼 事業事業評価シート
事業期間 H20 ～ H22

担当部局	部局名	産業経済部
	課室名	商工観光課

1. 基本施策名等（基本計画における「基本施策名」等を記入）		
基本施策ID	基本 施 策 名	
4 - 2 - 2	新しいビジネスや地域に密着した産業を育成する	
重点施策ID	重 点 施 策 名	
- - -		

2. 事業名等										
事業名		特産品開発・販路開拓事業			事業区分		①	①新規 ②継続 ③その他 ()		
細事業名					実施形態		①	①毎年 ②隔年 ③その他 ()		
事業主体		商工団体・組合・事業者等					④	①直営 ②指定管理 ③委託 ④その他 (商工会補助金)		
事業種別		①	①自治事務 ②法定受託事務							
実施期間		平成 20 年度 ~ 平成 22 年度		根拠法規						
各種の計画への反映 (=根拠計画)								事業 I D		20014

3. 事業の内容等			
事業の背景 多様な農林産物の生産振興に比して、それらの1.5次、2次加工された商品が少なく特に市の土産品や名物料理という観点での市民から愛用される品物の開発が求められている。		補助事業	名 称
		補助率	国 県 その他 1/ 1/ 1/
			起 債 の 類
事業の目的及び対象 【目的】 ①市内の産物の地産地消を基本にした特産品、名物料理の開発②伝統和菓子や地酒等の地域ブランド商品の認定事業に取組みブランド商品の情報発信をすると共に販路拡大や開拓をする。 【対象】 商工会・事業者		①	
		②	
		③	
事業概要 ①商工会等が小規模事業者と協力して推進する特産品開発やその販路開拓等について幅広い支援をする。②市内にある土産品等について、市のブランド認定を行い、販路拡大を支援する。③チャレンジショップ推進事業（イベントや空き店舗の有効活用）、コミュニティビジネス推進事業、創業のための研修を支援する。		前年度の評価	
		評価結果に基づき見直した内容	

4. 予算・決算の状況（単位：千円）							
財源内訳		H 17	H 18	H 19	H 20	H 21	H 22
予 算	国庫支出金						
	県支出金						
	地方債						
	その他						
	一般財源					2,000	1,000
	計					2,000	1,000
決 算	国庫支出金						
	県支出金						
	地方債						
	その他						
	一般財源						
	計						

5. 実績及び達成目標等			
過去3年間の事業実績と課題			
平成17年度	平成18年度	平成19年度	課 題
【実績】	【実績】	【実績】	

達成目標と前年度までの進捗状況……事業成果の目標となる指標と目標数値							
活動指標	助成額						
効率指標	前年度決算額＞当該年度決算額 ⇒ 平成21年度は、コスト評価（経済性、効率性、効果性）を実施する。						
成果指標	特産品開発事業者数						単 位 団体
年 度	H 17	H 18	H 19	H 20	H 21	H 22	備 考
種 別			事業者数	事業者数	事業者数	事業者数	
目標値					1	1	
実績値							
達成率							
備 考							