

総合計画／実施計画書 事業事業評価シート

事業期間 H20 ～ H22

担当部局	部局名	産業経済部
	課室名	商工観光課

1. 基本施策名等（基本計画における「基本施策名」等を記入）		
基本施策ID	基本施策名	
4 - 1 - 2	人が集い、農林業・産品を通じた交流を高める	
重点施策ID	重点施策名	
- - -		

2. 事業名等										
事業名	「食の充実」事業				事業区分	①	①新規 ②継続 ③その他 ()			
細事業名						①	①毎年 ②隔年 ③その他 ()			
事業主体	市					①	①直営 ②指定管理 ③委託			
事業種別	①	①自治事務 ②法定受託事務					④その他 ()			
実施期間	平成 20 年度 ~ 平成 26 年度			根拠法規						
各種の計画への反映 (=根拠計画)				豊後大野市観光まちづくりビジョン				事業 I D		20013

3. 事業の内容等														
事業の背景 現在、国内観光のあり方が見直され、従来の発地型観光から着地型観光に旅行者の関心が集まり始めている。また、消費者の地産地消への高まりと共に、安心安全な食への欲求も高まりを見せており、豊後大野市が持つ多くの自然資源や豊かな農林産物など多彩な資源は、これらの欲求を満たすに充分である。					補助事業		名 称							
							補助率							
					起 債 の 類	国			県		その他			
						1/			1/		1/			
						①								
②														
③														
事業の目的及び対象 【目的】 地産地消の推進並びに都市住民との交流促進を図る。					事業概要 市を代表する名物料理の確立・ブランド化を図り、市に訪れた人に「豊後大野の食」としての選択肢の追加を図る。そのために、以下の事業を商工会、観光協会とタイアップしながら検討する。①地産地消を生かした料理の充実とブランド化、②食を普及する人材の育成、③食を支える組織づくりと運営									
					【対象】 市民及び交流客					前年度の評価				
										評価結果に基づき見直した内容				

4. 予算・決算の状況								(単位：千円)	
財源内訳		H 17	H 18	H 19	H 20	H 21	H 22	H 23～	
予 算	国庫支出金								
	県支出金								
	地方債								
	その他								
	一般財源				1,842	250	250	1,000	
	計				1,842	250	250	1,000	
決 算	国庫支出金								
	県支出金								
	地方債								
	その他								
	一般財源								
	計								

5. 実績及び達成目標等

過去3年間の事業実績と課題

平成17年度		平成18年度		平成19年度		課 題	
【実績】		【実績】		【実績】			

達成目標と前年度までの進捗状況……事業成果の目標となる指標と目標数値

活動指標	郷土料理の発掘数、ブランド化数												
効率指標	前年度決算額＞当該年度決算額 ⇒ 平成21年度は、コスト評価（経済性、効率性、効果性）を実施する。												
成果指標	農林業体験参加者数(農家民泊者数)										単 位		
											人		
年 度	H 17		H 18		H 19		H 20		H 21		H 22		備 考
種 別							参加者		参加者		参加者		
目標値							600		700		700		
実績値													
達成率													
備 考													