

総合計画／実施計画書 兼事務事業評価シート

事業期間 H21 ～ H23

| | | |
|------|-----|-----|
| 担当部局 | 部局名 | 総務部 |
| | 課室名 | 財政課 |

| 1. 基本施策名等（基本計画における「基本施策名」等を記入） | |
|--------------------------------|-----------------|
| 基本施策ID | 基本施策名 |
| 8 - 2 - 1 | 計画的で健全な行財政運営を行う |
| 重点施策ID | 重点施策名 |
| 8 - 2 - 1 - 5 | 使用料・手数料の見直し |

| 2. 事業名等 | |
|------------------|---------------------|
| 事業名 | 有料広告制度の導入 |
| 細事業名 | |
| 事業主体 | 市 |
| 事業種別 | ① ①自治事務 ②法定受託事務 |
| 実施期間 | 平成 19 年度 ～ 平成 23 年度 |
| 根拠法規 | 豊後大野市有料広告事業実施要綱 |
| 各種の計画への反映（＝根拠計画） | 事業ID |

| 3. 事業の内容等 | | | |
|---|-------|-----|------------------|
| 事業の背景 市有財産を使用して企業等の広告を掲載することにより、新たな自主財源の確保を図ることが求められている。 | 補助事業 | 名称 | |
| | | 補助率 | 国 1/ 県 1/ その他 1/ |
| | 起債の種類 | ① | |
| | | ② | |
| | | ③ | |

| | |
|--------------------------------|--|
| 事業の目的及び対象 | 事業概要 |
| 【目的】 新たな財源の確保及び地域経済の活性化を図る。 | <ul style="list-style-type: none"> 平成19年度 市報・市ホームページ・公用車について募集開始。 平成20年度 本庁舎壁面について募集開始。 平成21年度 施設命名権（ネーミングライツ）について募集開始。 |
| 【対象】 市内外の広告主 | ※ 新たな広告媒体の拡大 |
| | 前年度の評価 評価結果に基づき見直した内容 |
| | E 維持 |

| 4. 予算・決算の状況 (単位：千円) | | | | | | | | |
|---------------------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 財源内訳 | | H 17 | H 18 | H 19 | H 20 | H 21 | H 22 | H 23～ |
| 予 算 | 国庫支出金 | | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | | |
| | その他 | | | | | | | |
| | 一般財源計 | | | | | | | |
| 決 算 | 国庫支出金 | | | | | | | |
| | 県支出金 | | | | | | | |
| | 地方債 | | | | | | | |
| | その他 | | | | | | | |
| | 一般財源計 | | | | | | | |

| 5. 実績及び達成目標等 | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|-------|------|------|----------|
| 過去3年間の事業実績と課題 | | | | | | | |
| 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 課題 | | | | |
| 【実績】 | 【実績】 750,000円 内訳：市報6件 630千円 市HP 1件 120千円 | 【実績】 664,160円 内訳：市報6件 494千円 市HP 1件 60千円 公用車1件 110千円 | <ul style="list-style-type: none"> 新たな広告媒体を定める。（健康カレンダーなど） 価格及び掲出（掲載）サイズの見直し等。 | | | | |
| 達成目標と前年度までの進捗状況……事業成果の目標となる指標と目標数値 | | | | | | | |
| 活動指標 | 新たな財源の確保 | | | | | | |
| 効率指標 | - | | | | | | |
| 成果指標 | 収入額（市報広告） | | | | | | |
| | 単位 千円 | | | | | | |
| 年度 | H 17 | H 18 | H 19 | H 20 | H 21 | H 22 | 備考 |
| 種別 | | | 収入額 | 収入額 | 収入額 | 収入額 | 目標内訳 |
| 目標値 | | | 780 | 780 | 780 | 780 | 市報720千円 |
| 実績値 | | | 750 | 664 | | | 市HP 60千円 |
| 達成率 | | | 96.2% | 85.1% | | | |
| 備考 | | | | | | | |

総合計画／実施計画書 兼 事務事業評価シート

評価対象年度 H20 年度

評価実施年度 H21 年度

| | | |
|------|-----|-----|
| 担当部局 | 部局名 | 総務部 |
| | 課室名 | 財政課 |

| 6. 前年度の事業評価 | | | | 評価に関する視点 | |
|-------------|--|----|-----|--|--|
| 事業の 必要性 | 1 2 3 4 5 低い ← → 高い | 評価 | 5 | 時代や市民ニーズの変化への対応、事業目的の緊急性、重要性、さらには他の自治体の動向等を踏まえて評価する。 | |
| 理由 | 市の財政が逼迫しているなか、歳入確保策として新たな収入源を確保することが求められているため。 | | | | |
| 行政の 与 | 1 2 3 4 5 不要 ← → 必要 | 評価 | 4 | この事業は行政が実施しなければならない事業なのか、民間でサービスを提供できないのか等、民間との役割分担を考慮して評価する。 | |
| 理由 | 市が主体となって行わなければならないが、特定の広告業者に委託している団体が多い。 | | | | |
| 手段の 妥当性 | 1 2 3 4 5 低い ← → 高い | 評価 | 3 | 行政がこの事業を行うこととした場合、事業実施の方法は妥当か、効率的な方法なのか等、外部委託や受益者負担等を含めて評価する。 | |
| 理由 | 広告代理店の選定は、広告主に任せている。(特定の広告業者に委託している団体が多い。) | | | | |
| 事業の 効果 | 1 2 3 4 5 低い ← → 高い | 評価 | 3 | 事業の効果は上がっているのか、事業は効率的に実施できたのか、事業経費は事業実績と比べてどうか等、費用対効果も含めて評価する。 | |
| 理由 | 市報以外は申請件数が少ない。 | | | | |
| 事業の 算 | 1 2 3 4 5 減額 ← → 増額 | 評価 | 1 | 全ての行政経費の削減が求められる中で、予算を減額できないか、できないのであればその理由はなぜか等、事業経費の面について評価する。 | |
| 理由 | 広告媒体については、経費のかからないものを選定しているため。 | | | | |
| 人体 員制 | 1 2 3 4 5 減員 ← → 増員 | 評価 | 3 | 事業経費と同様、職員全体を削減せざるを得ない状況の中で、組織の見直し、グループ制の活用、外部委託等の様々な手法を含めて評価する。 | |
| 理由 | 兼務1名であり、現状の体制で対応が可能である。 | | | | |
| 事業 規模 | A B C D E F 廃止 終了 統合 縮小 維持 拡大 | 評価 | E | 今後の事業規模の方向性について、事業の必要性、緊急性、事業経費や担当職員数の増減等を検討し、社会情勢や市民生活への影響等も十分考慮した上で、事業全体としてどのような方向へ進めていくのかを総合的に判断する。 | |
| 理由 | 申込件数の増加にむけて、費用対効果を考慮しながら広告媒体の整備を進める。 | | | | |
| その他、特記事項 | 事業の内容や事業規模に関する意見、補足説明、事業改善の方向性等、特記すべき事項を記載する。 | | | | |
| 部長 | 課長 | 班長 | 担当者 | 内線 E-mail @bungo-ohno.jp | |