

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	大分県	市町村名	豊後大野市
-------	-----	------	-------

プロジェクト名	農村経営自立支援プロジェクト		新規・継続の 区分	継続
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	<p>(目的、概要) 過疎化、高齢化、少子化に負けない元気な農村の再生を図るため、主力産品である農畜産物を利用した、生産、加工、流通、販売まで取り込んだ経営体系（第6次産業）の構築支援を実施する。</p> <p>(具体的な成果目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・年間農業産出額 目標値120億円（現状値110億円）</li> <li>・道の駅等年間農産物販売額 目標値8億円（現状値6億5千万円）</li> <li>・認定農業者数 目標値540人（現状値479人）</li> <li>・集落営農組織・法人組織数 目標値53団体（現状値12団体）</li> </ul> <p>※目標値はいずれも平成22年度を設定している</p>			
プロジェクトの 期間	平成19年度～平成21年度	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト	
住民への公表の 方法（ホームページ アドレス等）	豊後大野市ホームページで公表 <a href="http://www.bungo-ohno.jp/division/somu/zaisei/tihououen_program.htm">http://www.bungo-ohno.jp/division/somu/zaisei/tihououen_program.htm</a>			
プロジェクトを構成する具体の事業・施策				
名称	事業概要			総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)
農業振興セン ター設置事業	市、JA、農業委員会並びに南部共済組合が支援体系を一本化し、地域の利便に資する新しい政策支援体系を構築することにより、担い手等の経営改善の促進を図るものとする。			4,645 (1,625)
道の駅活性化事 業	地元産品の販売拠点として、1次産品だけでなく2次産品の販売拡大を図り、付加価値の高い商品の発掘と生産性の向上化により、売上高の向上を目指す。			59,724 (15,548)
食の充実事業	地産素材を生かした名物料理の発掘とブランド化 食を介しての普及、交流を担う人材育成 名物料理の管理運営を担う組織づくり			1,699 —
特産開発・販路 開拓事業	特産品開発や販路の開拓について幅広い支援を行う ・市によるブランド認定 ・チャレンジショップ推進事業 ・コミュニティビジネス推進事業 ・創造のための研修支援			1,218 (808)
総 計				67,286 (17,981)
その他特記事項				