

学校給食の調理業務は、 民間委託ではなく、市直営で

～ 必要に応じて労働局等とも協議しながら準備する ～



こう じ な ふ み ひろ
神志那文寛

日本共産党

質

学校給食調理業務の外部委託は、内容によつては適正な請負とならない、つまり「偽装請負」法令違反となる可能性がある。市の方針を伺う。

答

教育長

献立や調理業務指示書は、教育委員会の学校栄養職員等が作成します。市が提供する調理業務に使用する備品類、食材等は、すべて無償で提供することとします。

質

食中毒等の事故が発生した場合の最終的な事故の責任は、教育委員会にあると考えています。

「労働者派遣事業と請負により行われる事業との区分に関する基準」によれば、受託業者は全て自己の責任と負担で準備しなければならない。この方針のままだと、偽装請負の疑いも出てくる。これまで通り、市直営で実施すべきでは。

答

教育総務課長

内閣府が出した手引きでは、双務契約までには必要ないという見解も出されています。この手引きを参考にしながら進めたい。

個々の仕様書や契約内容の疑義ある部分は、労働局にも意見を伺い



三重学校給食共同調理場

質

11月13日の議会全員協議会にて示された資料には、嘱託職員の扱いが記述されていないのはなぜか。どのような協議を行ったのか。

答

教育長

現在、給食調理場で調理業務に従事している嘱託職員は、受託事業者と契約を締結する中で、本人の希望に基づき、その身分を優先的に受託事業者に引き継ぐよう考えています。

質

民間事業者の下で、賃金はどうなるか。今の年収が確保できるのか。

答

教育総務課長

受託業者が決まっからの協議になりますが、最低でも現在の賃金以上の交渉をしたいと考えています。



え とう たつ や
衛 藤 竜 哉

市民クラブ

市職員、議員はもちろん他市や他県へ視察研修に行ったり、本市へ視察を受け入れた際、お互いに情報交換や名刺交換を行うことは、必要なことである。豊後大野市を宣伝する必要なアイテムで市

質

市の宣伝PRに必要なものを提供しては

～ これまでの在り方を検証し、画像データ提供を～



豊後大野市

豊 後 太 郎

〒000-0000
大分県豊後大野市〇〇〇〇〇
TEL 0000-00-0000
FAX 0000-00-0000

名刺は PR の手段の 1 つ

答 商工観光課長

内四季折々の風景、ジオサイト、市を代表するいろんなお祭り、イベント等の写真を市職員・議員や必要とする市民に提供できるように取り組めないか伺う。

名刺は必ず受け取ってもらえる広告媒体であり、PRの手段として安価で最高のものと言えます。

地域を紹介する目的を持ち、多くの人が使用することで効果が発揮されるものと考えます。

5年ほど前に市のホームページに đăng載していましたが、利用者も少なく本年度の更新時に削除しています。

これまでの在り方を検証して、名刺用の画像データを提供できるようにしていきます。

DCキャンペーンの総括とその先は

～ 観光振興計画を策定、
豊後大野の目指す観光像の共有を～

質

※DCキャンペーンの取り組みの反省点、課題は何か。また、これから市観光にどのように反映させるのか。

答 市長

今回のDCキャンペーンの大きな反省点は、推進組織を設置しなかったため、役割分担や情報共有など、地域内連携の体制整備ができなかったことです。しっかりと豊後大野の目指す観光像の共有や観光振興が計画的に進められるよう、観光振興計画策定につなげていきます。

その他の質問
・市有財産の管理、運用について

DCキャンペーン＝旅客6社と指定された自治体、地元の観光事業者等が協働で実施する大型観光キャンペーン